

プロポーザル方式の実施結果について

下記の事業に係るプロポーザルの実施結果について、次のとおり公表します。

1. 業務名 小松市観光交流センター小松観光交流センターワークラウンジ管理運営業務
2. 実施形式 公募型プロポーザル
3. 審査日 令和5年3月15日
4. 募集事業者（五十音順）
株式会社A T O M i c a
株式会社H a f H C o - L i v i n g O p e r a t i o n s
合同会社D M M . c o m
5. 特定された受託事業者名 株式会社A T O M i c a
6. 審査結果

ア. プレゼンテーション審査

3事業者に対して、プレゼンテーション審査を行い、最も多く第1位の順位を獲得し、かつ、平均評価得点が60点以上の事業者をカフェ運営事業者として選定した。

	A社	B社	C社
順位	2位	3位	1位
第1位獲得数	2	0	3
平均評価得点（5人）	74.4	62.6	76.8

イ. 審査項目及び評価基準

番号	項目	評価項目	評価視点	配点
1	事業者の概要	実績	同業務又は類似業務の実績を十分有しているか。各実績において工夫しているか。	10
2		実施体制 業務工程	事業実施に向けた体制、人員配置が適切に組織化され、効率性を考慮した具体的かつ実現可能な工程計画となっているか。	10
3	企画提案	施設運営	提案者が持つノウハウを活かし、観光交流センターの運営目的及び機能連携した取り組みの提案がされているか。	20
4		利用促進	効果的な広報活動などにより、市内外の顧客集客への工夫があるか。	15
5		管理運営・ 緊急時対応	事故、トラブル等緊急時の対応窓口や体制及び問合せ方法の対応は問題ないか。	10
6		独自提案	仕様書に示す項目の外に、小松市への地域貢献に資する独自の提案がなされているか。	15
7		実現性	業務内容に示された事項を遂行するために効果的かつ達成可能な提案であるか。	10
8		収支計画	提案内容と収支計画に妥当性があり、継続性のある提案となっているか。	10
評価得点合計				100